

ESTRATEGIAS GENERALES (METAS) Y POLÍTICAS: USO DE SUELO Y FORMA URBANA

VIVIENDAS Y VECINDARIOS INTEGRALES

Estrategia General 1: Uso de Suelo (LU por sus siglas en inglés)

Se busca que los nuevos desarrollos inmobiliarios incluyan unidades accesibles para individuos y familias de bajos ingresos, tomando en cuenta las tendencias de la comunidad en Boyle Heights.

Estrategia General 2 LU

Se busca que los vecindarios sigan brindando una oferta de vivienda accesible y estable para los residentes de hoy y de futuras generaciones.

Estrategia General 3 LU

Se busca que la oferta de vivienda solucione la demanda de la comunidad de Boyle Heights.

Estrategia General 4 LU

Se busca el aprovechamiento de terrenos ubicados cerca del transporte público para destinarlos a nuevas oportunidades de viviendas que a la vez fortalecen las características de los vecindarios.

Estrategia General 5 LU

Se busca que los vecindarios brinden a los residentes un acceso conveniente a la variedad de usos necesarios para satisfacer las necesidades cotidianas de las familias.

CORREDORES Y CENTROS DE LAS COMUNIDADES

Estrategia General 6 LU

Se busca que los centros de las comunidades sean vibrantes, con usos de suelo mixto, orientados al ambiente peatonal y que sean conducentes a una alta concentración de locales comerciales, instalaciones comunitarias y viviendas.

Estrategia General 7 LU

Se busca que los corredores se priorizen para el desarrollo urbano que brinda oportunidades para pequeños negocios y usos que sirven a la comunidad en la planta baja y brinda oportunidades para oficinas y viviendas en las plantas altas.

Estrategia General 8 LU

Se busca que el diseño y la activación de los espacios de las plantas bajas de los edificios ubicados a lo largo de los corredores generen un ambiente agradable y atractivo para favorecer la cohesión social de la comunidad.

Estrategia General 9 LU

Se busca que la dotación de estacionamientos apoyen las calles vibrantes y caminables y promuevan el uso del transporte público.

EMPLEO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Estrategia General 10 LU

Se busca que las características y la cultura de Boyle Heights sean representadas por la próspera comunidad de empresarios locales y negocios pequeños.

Estrategia General 11 LU

Se busca que los terrenos para la manufactura y la distribución sean conservados para servir como una fuente de empleo y mejorar la vitalidad económica.

Estrategia General 12

Se busca que Boyle Heights y en particular el distrito industrial a lo largo del Río de Los Ángeles sea un lugar atractivo para instalar industrias innovadoras.

Estrategia General 13

Se busca una mano de obra que esté equipada con la educación y capacitación para contribuir y beneficiarse de la creciente industria innovadora instalándose en Boyle Heights.

FORMA URBANA

Estrategia General 14

Se busca que el desarrollo urbano fortalezca el ambiente construido y el contexto cultural único de Boyle Heights.

Estrategia General 15

Se busca que las edificaciones sean diseñadas y orientadas de tal manera que mejoren la experiencia peatonal por todo Boyle Heights.

Estrategia General 16

Se busca que los centros de las comunidades ofrecen un entorno urbano compacto donde las edificaciones de mayor escala muestran una fuerte presencia en la planta baja para fortalecer el entorno público peatonal.

Estrategia General 17 LU

Se busca que los edificios residenciales sean diseñadas para contribuir a la vida social de los vecindarios colindantes.

Estrategia General 18 LU

Se busca que las instalaciones industriales sean diseñados para facilitar la productividad y asegurar la seguridad de los empleados, residentes y transeúntes.

Estrategia General 19 LU

Se busca que los desarrollos urbanos a lo largo del Río de Los Ángeles apoyen un entorno ribereño accesible y activado.

PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL

Estrategias General 20 LU

Se busca que los vecindarios muestren características históricas únicas que sean fortalecidas por medio de la conservación de los recursos existentes y la construcción de nuevos edificios que sean compatibles con el entorno.

Estrategia General 21 LU

Se busca que el arte enriquece el ambiente público al alentar a la gente a conectarse con el entorno cultural, histórico y tejido social de la comunidad.

Estrategia General 22 LU

Se busca que los recursos artísticos, históricos, y culturales sean conservados para la educación y el disfrute de los residentes de hoy y futuras generaciones.

Estrategia General 23 LU

Se busca que los distritos comerciales y lugares públicos vibrantes que exhiben una fuerte identidad cultural sean fortalecidos por la activación del espacio público y el mejoramiento del diseño urbano.

Estrategia General 24 LU

Se busca que el restaurado edificio histórico de Sears y los sitios colindantes sean renovados con una mixtura dinámica de viviendas y usos que sirven a la comunidad.

BIENESTAR Y SUSTENTABILIDAD

Estrategia General 25 LU

Se busca que los residentes se empoderen a obtener, cultivar y comer comida saludable que se distribuye localmente.

Estrategia General 26 LU

Se busca que el desarrollo urbano sea diseñada para mitigar los impactos al medio ambiente y mejorar la salud y el bienestar de los residentes.

Estrategia General 27 LU

Se busca que la industria y comercio de impacto alto se instalen de manera que considere la importancia de la salud y la seguridad de los residentes.

ESTRATEGIAS GENERALES (METAS) Y POLÍTICAS: MOVILIDAD E INTEGRACIÓN

Estrategia General 1: Movilidad e Integración (MC por sus siglas en inglés)

Se busca que la integración de la red de calles y el transporte público brinde opciones de movilidad eficientes y seguras para todos.

Estrategia General 2 MC

Se busca una red de calles que brinde un ambiente peatonal seguro y agradable para todos.

Estrategia General 3 MC

Se busca que los callejones sean recuperados para convertirlos en rutas atractivas y convenientes, de esta manera los peatones y ciclistas podrán trasladarse de forma segura y relajada por las manzanas de los vecindarios.

Estrategia General 4 MC

Se busca una red de ciclorutas integral que posibilite a los ciclistas a trasladarse de forma segura y cómoda por Boyle Heights y las comunidades colindantes.

Estrategia General 5 MC

Se busca una estrategia en materia de estacionamiento que administre los recursos de manera eficiente, sirva las necesidades de los locales comerciales y los residentes e incentive el traslado no vehicular.

Estrategia General 6 MC

Se busca un sistema de movimiento de mercancías eficiente que sirva las necesidades de los residentes y los locales comerciales sin afectar la calidad de vida.

ESTRATEGIAS GENERALES (METAS) Y POLÍTICAS: ENTORNO Y ESPACIO PÚBLICO

Estrategia General 1 PR

Se busca que las áreas verdes que brindan a cada vecindario un ambiente natural escénica para la recreación, relajación y reunión social.

Estrategia General 2 PR

Se busca que las calles y las plazas sean una parte central de la vida social en la comunidad, brindando espacios públicos seguros y atractivos para socializar y reunirse.

Estrategia General 3 PR

Se busca que la área ribereña del Río de Los Ángeles sirva como un espacio natural para la recreación y sea integrada a las comunidades colindantes.

Estrategia General 4 PR

Se busca que los cementerios sirvan como un espacio accesible y seguro en los vecindarios donde el público pueda ir a reflexionar con tranquilidad y pensar.

Para el documento completo de Las Estrategias Generales (Metas) y Políticas del Plan, visite nuestra página de web: www.bhplan.org/borradordeplan
